

Luận điểm đầu tư

1. Công ty tư nhân hàng đầu trong lĩnh vực phi hàng không tại Việt Nam

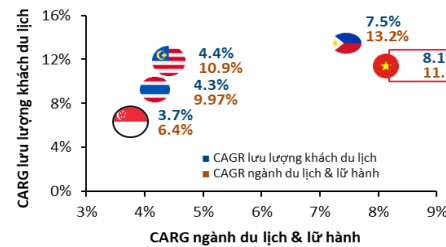
141(*) địa điểm kinh doanh tại **6 Sân bay** quốc tế trọng điểm tại Việt Nam
Doanh nghiệp hàng đầu thị trường về quy mô địa điểm kinh doanh.



2. Triển vọng tăng trưởng dài hạn của ngành bán lẻ và dịch vụ phi hàng không đầy hứa hẹn

+06 Sân bay mới (2030)
Công suất 3x hiện tại (300 triệu khách/năm đến 2030)
+240 tàu bay mới (*) (2030)

- Quá trình **mở rộng và hiện đại hóa** hạ tầng sân bay, giúp **gia tăng diện tích và chất lượng** dịch vụ phi hàng không, **thúc đẩy chi tiêu hành khách**, mang lại **cơ hội mở rộng quy mô kinh doanh** cho AST
- Triển vọng **tăng trưởng mạnh mẽ** của ngành du lịch thúc đẩy tăng trưởng **số lượng hành khách quốc nội và quốc tế**



3. Kết quả kinh doanh tăng trưởng vượt trội - cơ hội mở rộng quy mô kinh doanh rõ ràng

Mở rộng quy mô kinh doanh

Mục tiêu tăng trưởng mạnh mẽ quy mô HKKD, tiêu biểu tại T3 TSN (2025), T2 NB (2025-2026), Sân bay Long Thành (2026-2027), v.v.

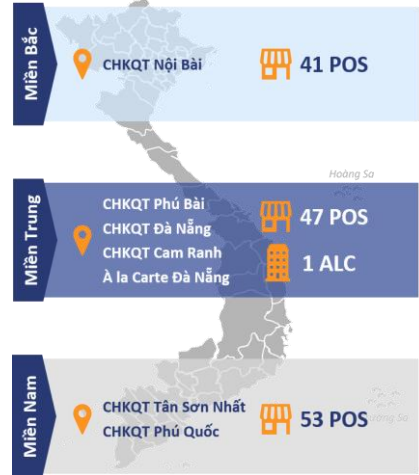
Tăng hiệu quả kinh doanh

Nâng cấp mô hình kinh doanh, tăng nhận diện thương hiệu, tối ưu hóa bố trí mặt bằng cùng danh mục sản phẩm, và tiết giảm chi phí

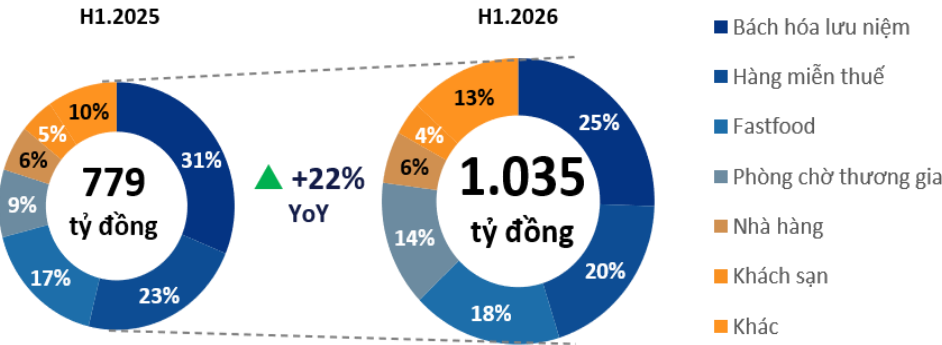
Duy trì nền tảng tài chính vững chắc

Duy trì dòng tiền hoạt động dương và ổn định, biên lợi nhuận ròng cao (trên 15%) là nền tảng vững chắc cho kế hoạch mở rộng trong tương lai

Hệ sinh thái dịch vụ khép kín và toàn diện, bao phủ trọn hành trình khách hàng



BHLN, hàng miễn thuế, fastfood và phòng chờ VIP vẫn là phân khúc kinh doanh cốt lõi, ghi nhận mức tăng trưởng ổn định



Ghi chú: (*) Số lượng địa điểm kinh doanh tính đến 30/06/2026; Nghiên cứu từ các hãng bay
Nguồn: Báo cáo AST, Báo cáo của các công ty cùng ngành, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

COMPANY FACTSHEET: CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO
MÃ CHỨNG KHOÁN: AST (HOSE)

Hành trình 20 năm liên tục mở rộng quy mô kinh doanh và thiết lập hệ sinh thái khép kín và toàn diện

TASECO AIRS

2005
Taseco được thành lập – đặt nền móng cho Taseco Airs, bắt đầu kinh doanh tại sân bay Nội Bài

2011
Thành lập CN Taseco Đà Nẵng, hoạt động kinh doanh tại sân bay Đà Nẵng

2016
Thành lập công ty Taseco Sài Gòn và bắt đầu hoạt động tại Sân bay Tân Sơn Nhất

2017
Tái cấu trúc và chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco

2018
Niêm yết trên sàn HOSE và bắt đầu kinh doanh hàng miễn thuế

2022
Hà Linh chính thức trở thành công ty con của Taseco Airs

2025
Mở thêm 19 địa điểm kinh doanh tại Nhà ga T3 Sân bay Tân Sơn Nhất

Số lượng địa điểm kinh doanh theo mảng dịch vụ

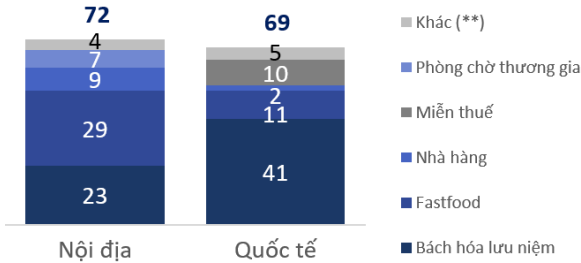
141(*)

Địa điểm kinh doanh

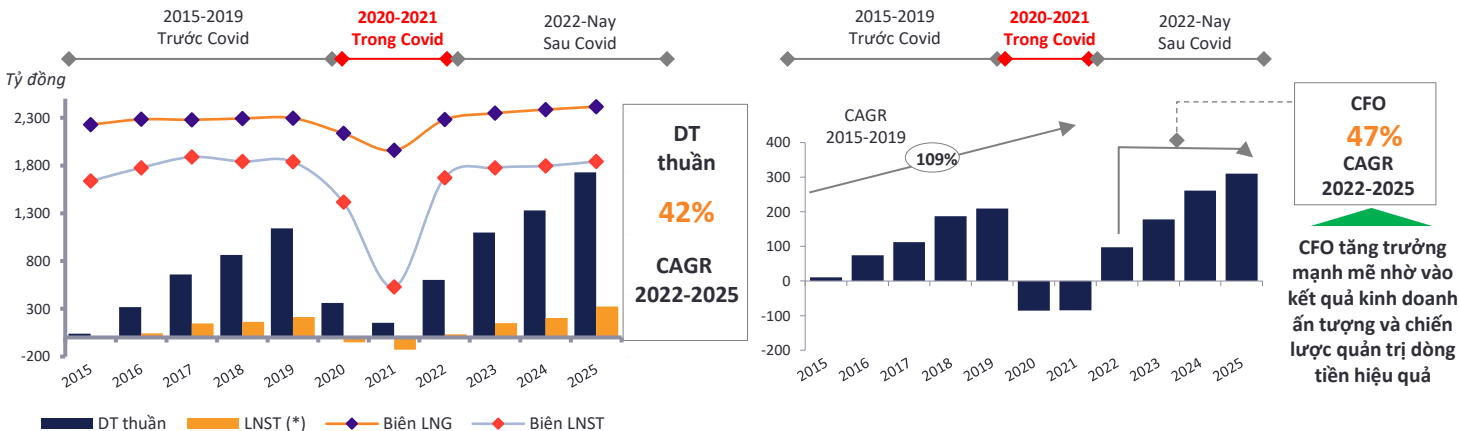
60-70%

Địa điểm kinh doanh nằm sau khu vực kiểm tra hải quan – là khu vực khách hàng có nhiều thời gian trải nghiệm ẩm thực và mua sắm nhất

Ghi chú: (*) Số lượng địa điểm kinh doanh tại thời điểm 30/06/2026; (**) Địa điểm kinh doanh dịch vụ Spa, Viễn thông, Du lịch



Vị thế tài chính của AST



Sau giai đoạn Covid, AST hồi phục mạnh mẽ và liên tục duy trì mức tăng trưởng doanh thu ấn tượng với biên lợi nhuận ở mức cao

AST duy trì tăng trưởng dòng tiền hoạt động ổn định, là nền tảng vững chắc cho kế hoạch mở rộng tăng trưởng trong tương lai

Thông tin cơ bản về cổ phiếu

